

Lav en kampagnefilm

Kampagnefilm har altid et mål om at påvirke målgruppens holdning og/eller handlinger.

Trin 1:

For at kunne lave en god kampagnefilm, skal I derfor være først blive skarpe på:

- Hvilket budskab I vil fortælle?
- Hvilken målgruppe henvender I jer til?
- Hvad I gerne vil have målgruppen til at gøre?

Noter jeres idéer i et fælles dokument eller skriv det i hånden i et kladdehæfte eller på papir.

Trin 2:

Dernæst skal I overveje og beslutte:

- Hvordan I bedst påvirker jeres målgruppe? – altså hvilke virkemidler I vil bruge? – skal det være alvorligt (en skræmmekampagne), sjovt (en humoristisk kampagne) eller formidle fakta (en saglig oplysningskampagne).
- Skal der være replikker/ speak/ underlægningsmusik?
- Hvad der er realistisk inden for den tid, I har til rådighed

Noter jeres idéer i et fælles dokument eller skriv det i hånden i et kladdehæfte eller på papir.

Trin 3:

Så skal I lave et [storyboard](#). Et storyboard er en oversigtsmodel, som I kan bruge som manuskript for jeres filmoptagelser.

I kan lave et storyboard ved at tegne de enkelte indstillinger eller tage billeder (fx med jeres telefon), der repræsenterer hver indstilling. Det er en god idé, at I overvejer perspektiv og beskæring (fx nærbillede, halvtotale eller supertotale), når I laver storyboardet.

Trin 4:

Filmoptagelser ud fra storyboard

Trin 5:

Redigering af film

Trin 6:

Vis jeres kampagnefilm for klassen og fortæl om jeres faglige overvejelser. I kan fx komme ind på:

- Overvejelser om valg af målgruppe og hvad filmen skal påvirke til
- Overvejelser om brug af virkemidler
- Hvad I synes I er lykkedes med og hvad der var svært i processen