

SUNDE SKÆRMVANER

DANSK



Red Barnet

**JUST
HUMAN**

Støttet af

**NORDEA
FONDEN**



OPGAVE 1: INTERVIEWGUIDE

Snart skal I undersøge, hvad forældre tænker om temaet for jeres kampagne (søvn, fysisk aktivitet eller skærmbrug) i forhold til teenagere. Men først skal I lave en interviewguide.

Guiden hjælper jer med at planlægge jeres interview, så I kan få gode konkrete svar og pointer, I kan bruge i kampagnefilmen. Brug skemaet til at skrive de spørgsmål, I vil stille jeres forældre, og notér svarene undervejs, når I laver interviewene. I kan bruge eksempler fra tavlen eller selv finde på andre relevante spørgsmål.

I skal beslutte jer for spørgsmålene sammen som gruppe, men I skal lave jeres interviews hver for sig - med én eller flere forældre derhjemme.

Husk at lytte godt efter, mens I interviewer. Vær nysgerrig, stil eventuelt opklarende spørgsmål og skriv noter undervejs.

Dit navn: _____

Dato for interview: _____

Interview person(er): _____

Spørgsmål, jeg vil stille

Svar, jeg får

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____



OPGAVE 2: SÅDAN LAVET I EN KAMPAGNEFILM

Trin 1: Få styr på idé og mål

Før I går i gang med at optage kampagnefilmen, skal I blive skarpe på:

1. Hvilket budskab vil I fortælle?
2. Hvilken handling eller ændring vil I gerne have, at målgruppen (forældre til teenagere) laver efter at have set jeres kampagnefilm?

Skriv jeres svar her:

Trin 2: Beslut jer for virkemidler og stil

Overvej, hvordan I bedst rammer jeres målgruppe, og beslut jer for:

1. Skal videoen være:
 - Alvorlig (fx en skræmmekampagne)
 - Sjov (humoristisk kampagne)
 - Faktabaseret (oplysningskampagne)
2. Skal der være replikker, voice-over eller underlægningsmusik?
3. Hvad skal der ske i filmens start, midte og slutning?

Skriv jeres svar her:

Trin 3: Lav et storyboard

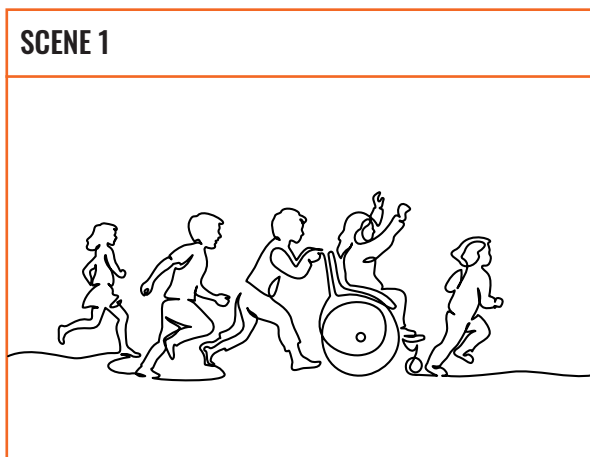
Et storyboard er en oversigt over, hvad der sker undervejs i filmen, og fungerer som et manuskript. Tegn, hvad der sker i hver scene, i storyboardet herunder. I vælger selv, hvor mange scener, der skal være i jeres film - I behøver ikke bruge alle scener.

Når I filmer jeres scener, så tænk over, om I vil filme tæt på eller langt væk fra, oppefra eller nedefra.

Et par tips:

- Hold det kort, mellem 1-3 minutter.
- Husk målgruppen
- Brug billeder, lyd og evt. tekst til at fremhæve følelser og pointer

EKSEMPEL 1



Børn, der leger.

EKSEMPEL 2



Unge, der holder i hånd.

SCENE 1

SCENE 2

SCENE 3

SCENE 4

SCENE 5

SCENE 6

SCENE 7

SCENE 8

SCENE 9

SCENE 10

SCENE 11

SCENE 12

Trin 4: Optag filmen

Lav optagelser til filmen ud fra jeres storyboard.

Trin 5: Redigér filmen

Rediger filmen, så den bliver klar til at vise.

Trin 6: Vis jeres film til de andre

Når filmen er færdig, skal I vise den til klassen. Efter I har vist den, skal I lave en kort præsentation, hvor I svarer på følgende spørgsmål:

1. **Hvad var jeres hovedidé?** Beskriv kort, hvad filmen handler om.
2. **Hvad var vigtigst for jer at kommunikere?** Hvilket budskab vil I have, at målgruppen husker?
3. **Hvilken viden fra jeres forældreinterviews brugte I?** Forklar, hvordan svarene fra interviewene hjalp jer med at vælge budskab, virkemidler eller eksempler.
4. **Hvilke virkemidler brugte I, og hvorfor?** Tænk på videoens stil: humor, alvor, fakta, musik, replikker, billeder. Hvorfor valgte I netop de virkemidler? Hvordan hjælper de med at få budskabet frem?